



**Комплексное продвижение
медицинских клиник**
Привлечение клиентов через интернет.



Цель и задачи



«Мы специализируемся на работе с медицинскими учреждениями и знаем все особенности продвижения такого рода клиентов.

Выстраиваем для организации всю воронку продаж через Интернет - начиная от привлечения целевых пользователей на сайт и до повторной записи.

Создаем сквозную аналитику, благодаря которой Вы будете видеть стоимость привлечения и зоны роста на каждом этапе воронки.»

Зазаев Теодорас, руководитель

Выстраиваем эффективную «Воронку продаж»



НАСТРАИВАЕМ И КОНТРОЛИРУЕМ КАЖДЫЙ СЕГМЕНТ

ПОИСКОВАЯ
ОПТИМИЗАЦИЯ

СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ

КОНТЕКСТНАЯ
РЕКЛАМА

РЕПУТАЦИЯ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ
ЦЕЛЕВОГО ТРАФИКА

1

ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА, СОЗДАНИЕ
“ПРОДАЮЩИХ” СТРАНИЦ

КОНВЕРТАЦИЯ ПОСЕЩЕНИЙ
САЙТА В ЗВОНКИ

2

АНАЛИЗ ОБРАБОТКИ ЗВОНКОВ С САЙТА
РЕКОМЕНДАЦИИ АДМИНИСТРАЦИИ

КОНВЕРТАЦИЯ ЗВОНКОВ
В ПЕРВИЧНЫХ КЛИЕНТОВ

3

МАРКЕТИНГ

АНАЛИЗ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДОКТОРОВ

ПОВЫШЕНИЕ CLV КЛИЕНТОВ

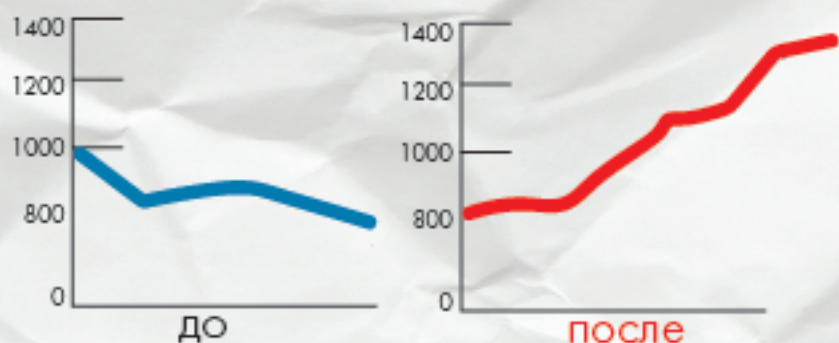
4

Поисковая оптимизация (SEO):

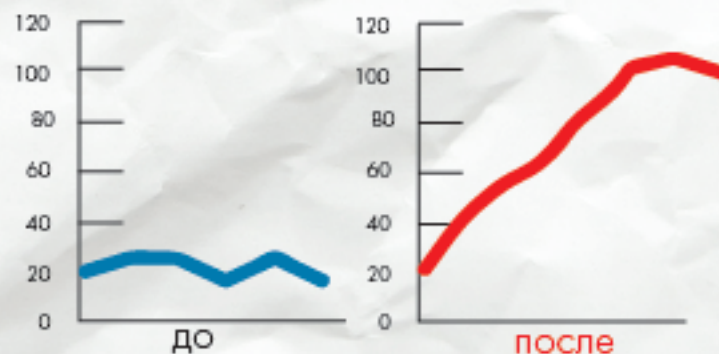
1. Сбор необходимых ключевых слов, по которым необходимо быть в ТОПе выдаче поиска Яндекс и Гугла (в зависимости от направления мед.клиники и ее расположения)
2. Анализ затрат и времени по продвижению выбранных слов в ТОП.
3. Оптимизация сайта под выбранные ключевые слова (прописывание «мета-тегов», редактирование текста на страницах)

Ниже – кейс по поисковой оптимизации (до и после начала работы):

Количество переходов с поиска



Количество звонков с поиска



Поисковый трафик
(ср. в месяц)
881 → 1062

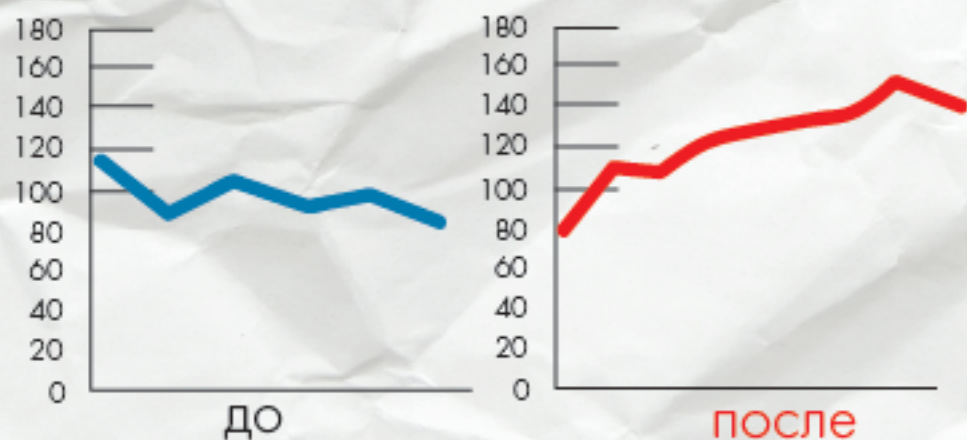
Конверсия с поиска
на звонки
2,7% → 6,9%

Контекстная реклама (Яндекс Директ и Google Adwords)

1. Сбор ключевых слов
2. Настройка и ведение рекламных кампаний
3. Создание системы «сквозной аналитики» по каждому ключевому слову

Ниже – кейс по настройке контекстной рекламы (до и после начала работы):

Количество звонков с рекламы



РЕЗУЛЬТАТЫ

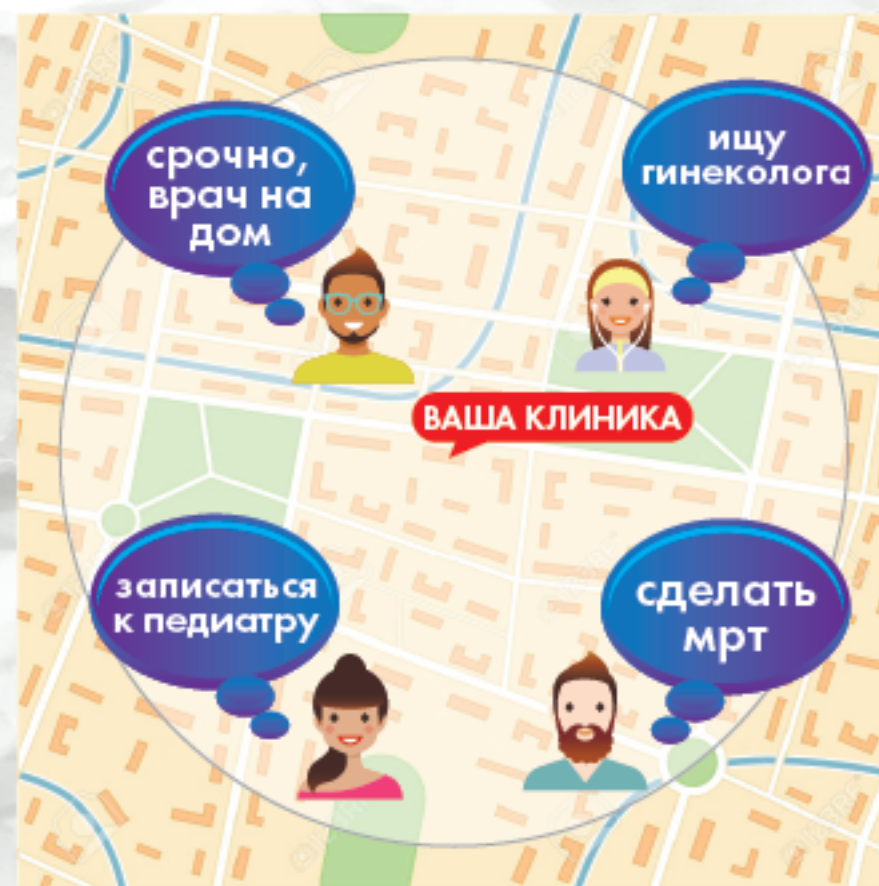
Количество звонков с контекстной рекламы (ср. в месяц)

99 → 138

Стоимость 1 звонка с контекстной рекламы
2100 руб. → 717руб.

Социальные сети (SMM):

Под каждое направление медицинской клиники будет запущена реклама для целевой аудитории. Информацию о клинике увидят только жители ближайших районов, которые нуждаются в медицинских услугах.



Управление репутацией:

Работа с сайтами отзывов. Мы профессионально напишем отзывы и упоминания о Вашей клинике, вызывающие доверие, и разместим на самых популярных площадках Интернета.



Управление репутацией:

1. Меры по повышению конверсионности сайта:

- Мобильная вёрстка сайта;
- Добавление конверсионных кнопок;
- Написание продающих текстов.

2. Установка на сайт скриптов, позволяющих прослушивать звонки и отслеживать «путь и историю» каждого позвонившего посетителя сайта.



- Анализ всех поступающих звонков с сайта
- Создание скриптов и рекомендация для персонала клиники, принимающих звонки.



Неэффективный администратор



Потеря клиента

Этап 4. Повышение CLV (пожизненная ценность клиента)



1. Работа с базой действующих клиентов:

- Уведомление о новых услугах, акциях и пр. через sms сообщения
- Ремаркетинг – реклама на клиентов определенных направлений в социальных сетях (ВК, ФБ, ОК), поисковых сетях (Яндекс, Гугл), их партнерах (РСЯ, КМС) с целью их повторного привлечения.

2. Анализ деятельности докторов по увеличению % повторных записей клиентов



Наши результаты



ДО ИЗМЕНЕНИЙ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАНАЛОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

70% КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

50% SEO

38% СОЦ.СЕТИ

67% ИНЫЕ КАНАЛЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ АДМИНИСТРАТОРОВ

44% АДМИНИСТРАТОР 1

57% АДМИНИСТРАТОР 2

83% АДМИНИСТРАТОР 3

76% АДМИНИСТРАТОР 4

ПОВЫШЕНИЕ CLV КЛИЕНТОВ

50% ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДОКТОРОВ

27% % ПОВТОРНЫХ КЛИЕНТОВ

ПОСЛЕ ИЗМЕНЕНИЙ

96% КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

99% SEO

93% СОЦ.СЕТИ

95% ИНЫЕ КАНАЛЫ

82% АДМИНИСТРАТОР 2

95% АДМИНИСТРАТОР 3

83% АДМИНИСТРАТОР 4

80% ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДОКТОРОВ

67% % ПОВТОРНЫХ КЛИЕНТОВ

Тарифы продвижения



	«Лайт»	«Оптимальный»	«Премиум»
Привлечение целевого трафика (1 направление)	✓		
Привлечение целевого трафика (все направление)		✓	✓
Комплексная оптимизация сайта	✓	✓	✓
Работа со входящими звонками (контроль администраторов)			✓
Увеличение % повторных клиентов			✓